



Embargo – 10:59 hod, úterý 9. července

Přelomová studie prokazuje, že spotřebitelé chtějí vědět, jak jsou vyráběny jejich potraviny

Nový nezávislý průzkum*, zveřejněný dnes, prokazuje, že osm z deseti českých spotřebitelů chce vědět, jaký způsob chovu byl využit při výrobě jejich masných a mléčných výrobků.

Evropská komise se této změně brání a chce udržovat spotřebitele v nevědomosti o tom, odkud jejich potraviny doopravdy pocházejí.

78% českých spotřebitelů chce, aby se značení podle způsobu výroby, které jasně označuje způsob chovu využitý při výrobě potravin, rozšířilo na masné a mléčné výrobky. Téměř dvě třetiny odpověděly, že životní pohoda hospodářských zvířat je důležitá, když se rozhodují, jaké potraviny si koupí.

Provedení průzkumu bylo zadáno v rámci kampaně Na etiketě záleží, společného projektu organizací Compassion in World Farming, RSPCA, Soil Association a World Society for the Protection of Animals (WSPA), který je jedním z nejucelenějších projektů, týkajících se označování potravin z hlediska životní pohody zvířat v Evropě. Bylo zjištěno, že životní pohoda hospodářských zvířat je významným faktorem při výběru potravin a že čeští spotřebitelé důrazně požadují povinné značení potravin podle způsobu výroby.

Romana Šonková, vedoucí projektu Na etiketě záleží v České republice říká: *“Přestože existuje značení vajec podle způsobu výroby a nový právní předpis EU o značení ryb podle způsobu lovu, spotřebitelé jsou stále udržováni v nevědomosti v tom, jaké způsoby chovu se využívají při výrobě převážné většiny masných a mléčných výrobků.”*

Značení podle způsobu výroby se vyžaduje u vajec prodávaných v EU od roku 2004¹. Od té doby všechna čerstvá vejce musí být označena jako “vejce nosnic v klecích”, “vejce nosnic v halách”, “vejce nosnic ve volném výběhu” nebo “vejce nosnic v ekologickém chovu”. Tato jednoduchá změna zvýšila počet vajec produkovaných v neklecových chovech².

Julia Wrathallová, vedoucí oddělení pro hospodářská zvířata v RSPCA, říká: *“Pro spotřebitele, který se snaží nakupovat výrobky ze zvířat s lepší životní pohodou to může být nesmírně těžké.”*

Na tolika etiketách masných a mléčných výrobků se používají zavádějící nápisy a obrázky, které naznačují dobrou životní pohodu, i když byla zvířata chována ve standardních intenzivních chovech. Jak to vidíme u vajec, spotřebitelé mají moc zlepšovat způsoby chovu, ale mohou to dělat pouze tehdy, když na výrobcích, které kupují, je pravdivá, porovnatelná informace."

V roce 2010 Britské Ministerstvo zemědělství DEFRA provedlo vlastní studii a zaznamenalo názor pouhých 96 lidí⁴. Studie došla k závěru, že značení by mělo omezený vliv na nákupní chování. Naneštěstí je tato studie nepřiměřeně vlivná – DEFRA i Evropská komise ji využívají jako argument proti značení potravin podle způsobu výroby. Výsledky nového průzkumu ovšem jasně upozorňují na to, že spotřebitelé chtějí pravdivé značení masných a mléčných výrobků.

Philip Lymbery, výkonný ředitel Compassion in World Farming, říká: "Je udivující, že DEFRA a Evropská komise stále odmítají jasné, objektivní značení masných a mléčných výrobků podle způsobu výroby.

Britský ministr zemědělství David Heath opakovaně prohlásil, že značení podle způsobu výroby je příliš složité, že dobré životní pohody se může dosáhnout i v naprosto holých nejintenzivnějších chovech a že značení nemá dostatečně významný vliv na chování spotřebitelů.

Průzkum projektu Na etiketě záleží zaznamenal názory třicetkrát většího počtu spotřebitelů než studie DEFRA. Jsou v naprostém rozporu s vládní pozicí."

Průzkum také zjišťoval podporu spotřebitelů pro konkrétní pojmy pro označování drůbežního masa navržené partnery projektu Na etiketě záleží: z intenzivního halového chovu, z extenzivního halového chovu, z volného výběhu a z ekologického chovu. Více než tři čtvrtiny respondentů odpověděly, že by tyto pojmy využívaly.

Většina kuřat chovaných v EU na maso se chová v intenzivních systémech, které mohou škodit jejich životní pohodě a způsobit vážná onemocnění včetně kulhání a srdečního či plicního selhání. V situaci, kdy kolem 90% kuřat je chováno intenzivně, může být pro lidi velmi těžké nalézt v obchodech výrobek s lepší životní pohodou. Výsledky tohoto průzkumu prokazují, že lidé chtějí pravdivé, objektivní značení drůbežního masa a všech masných a mléčných výrobků.

KONEC

- **Celá zpráva o výsledcích uvedeného průzkumu je k dispozici zde:**
www.labellingmatters.org/images/LM-BRIEFING-FINAL-Landmark-CZECH.pdf
- **Celý průzkum je k dispozici zde:**
www.labellingmatters.org/images/Labelling_Matters_Final_Full_Report_V1f.pdf
- **Spotřebitelé mohou podpořit kampaň a připojit se k jejím aktivitám zde:**
www.labellingmatters.org/action @LabellingM

Pro více informací prosím kontaktujte:

Romanu Šonkovou
Vedoucí projektu Na etiketě záleží v České republice
Mobil: +420 731101200
Romana.Sonkova@ciwf.org

Jona Bennetta, Head of Media, Compassion in World Farming
Direct Dial: +44 1483 521 952
Mobile: +44 7584 683485
Jon.Bennett@ciwf.org.uk

Poznámky pro redakce:

* Zjištění průzkumu QA:

Všechny údaje, není-li uvedeno jinak, pocházejí z průzkumu QA. Celková velikost vzorku byla 3003 dospělých ve Spojeném království, České republice a Francii (1001 v každé zemi). Průzkum probíhal v dubnu a v květnu 2013. Uskutečnil se formou online panelu spotřebitelů. Výsledky byly vyváženy, aby byly reprezentativní pro všechny dospělé (nad 16 let).

Klíčové výsledky v České republice:

- 78% spotřebitelů odpovědělo, že značení podle způsobu výroby, založené na modelu značení vajec by mělo být určitě či pravděpodobně rozšířeno na všechny masné a mléčné výrobky.
- 60% respondentů odpovědělo, že životní pohoda zvířat je pro ně velmi nebo dost důležitá, když se rozhodují, jaké masné a mléčné výrobky koupí.
- 70% respondentů si myslí, že pojmy použité pro značení podle způsobu výroby, jaké existují u vajec, určitě nebo obvykle poskytují jasnou informaci pro informovanou volbu při nákupu
- 84% spotřebitelů silně či slabě souhlasí, že by rádi viděli na obalech potravin více informací, kdyby měli pocit, že jsou tyto informace užitečné

Výsledky z dalších zemí EU pro srovnání:

- 83% spotřebitelů ve Spojeném království a 92% ve Francii odpovědělo, že značení podle způsobu výroby, založené na modelu značení vajec by mělo být určitě či pravděpodobně rozšířeno na všechny masné a mléčné výrobky.
- 79% respondentů ve Spojeném království a 80% ve Francii odpovědělo, že životní pohoda zvířat je pro ně velmi nebo dost důležitá, když se rozhodují, jaké masné a mléčné výrobky koupí.
- 73% respondentů ve Spojeném království a 82% ve Francii si myslí, že pojmy použité pro značení podle způsobu výroby, jaké existují u vajec, určitě nebo obvykle poskytují jasnou informaci pro informovanou volbu při nákupu
- 88% spotřebitelů ve Spojeném království a 90% ve Francii silně či slabě souhlasí, že by rádi viděli na obalech potravin více informací, kdyby měli pocit, že jsou tyto informace užitečné

Vyjádření organizací

Soil Association:

Helen Browningová, výkonná ředitelka Soil Association, říká: *"Jasně, poctivě značení masných a mléčných výrobků je klíčové pro to, aby Evropská komise dostala své ambice týkající se zlepšování životní pohody hospodářských zvířat pomocí trhu."*

Značení podle způsobu výroby nemá za cíl říkat lidem, co mají nakupovat – má jim dát jasnou volbu. Výrobky s nejlepší životní pohodou, včetně biopotravin, jsou už obvykle označeny. Dokud však nebudou označeny i ostatní potraviny, spotřebitelé mohou jen doufat nebo předpokládat, že všechno ostatní v regálech bylo vyrobeno stejně humánně. Objasnění reality – například toho, že přibližně 90% kuřat a prasat na maso se v EU chová v intenzivních velkochovech – je férovější ke spotřebitelům i těm farmářům, kteří dodržují vyšší standardy životní pohody zvířat."

WSPA:

Lesley Lambertová, hlavní poradkyně pro politiku WSPA, říká: *"Více než čtyři pětiny spotřebitelů v každé zemi odpověděly, že si přeje, aby značení podle způsobu výroby bylo rozšířeno na masné a mléčné výrobky. Více než dvě třetiny si myslí, že pojmy využívané pro značení podle způsobu výroby poskytují jasnou informaci. Na otázku týkající se konkrétních pojmů pro drůbeží maso (z intenzivního halového chovu, z extenzivního halového chovu, z volného výběhu a z ekologického chovu) více než tři čtvrtiny odpověděly, že by je využívaly."*

Důležité je, že více než čtyři pětiny spotřebitelů jasně uvedly, že by byly rády, kdyby na obalech našly více informací a podobný počet řekl, že chtějí, aby tyto informace byly jasné a snadno viditelné na přední straně obalu."

Vysvětlivky:

1. Značení vajec podle způsobu výroby bylo v EU zavedeno v roce 2004. Podle tohoto systému všechna vejce a obaly vajec musí být označeny: 0 = vejce nosnic v ekologickém chovu, 1 = vejce nosnic ve volném výběhu, 2 = vejce nosnic v halách nebo 3 = vejce nosnic v klecích.

2. *Ve Spojeném království vzrostl podíl produkce neklecových vajec na trhu v roce 2011 na 51% ze 31% v roce 2003. Tento trend byl ve stejném období výrazný i v dalších státech EU, například v Rakousku a v Německu vzrost podíl produkce neklecových vajec na 57% a v Itálii na 24%.*
3. Zdroj: Evropský parlament:
<http://www.europarl.europa.eu/news/en/pressroom/content/20130605IPR11103/html/Agreement-on-marketing-rules-for-fisheries-products>
4. Zdroj: DEFRA:
<http://randd.defra.gov.uk/Default.aspx?Menu=Menu&Module=More&Location=None&Completed=0&ProjectID=17379>

N a e t i k e t ě z á l e ž í
L a b e l l i n g M a t t e r s
www.labellingmatters.org@LabellingM